

PRIX EUROPA

PEStartseite > PRIX EUROPA

Der PRIX EUROPA 2009 ist erfolgreich beendet, wir danken für die aktive Teilnahme der Kollegen aus ganz Europa. Von entmutigender Krisenstimmung war im Oktober in Berlin nichts zu spüren – wunderbar!

Die zahlreichen Rückmeldungen nach dem Wettbewerb haben uns auf unserem Kurs bestätigt: Der PRIX EUROPA ist eine Veranstaltung für die Macher von Programmen, es geht uns um Inhalte und nicht um Glamour, um gute Programme für Fernsehen, Radio und die Emerging Media, für jeden Bürger auf diesem Kontinent.

Was und wer beim Prix Europa 2009 mit dabei war, können Sie → *hier* nachlesen.

Wir bereiten zur Zeit den nächsten Wettbewerb vor:

Veranstaltungsdaten: 16. bis 23. Oktober 2010.

Programmeinreichung: ab Mai 2010.

Anmeldeschluss: 1. Juli 2010.

Wir freuen uns auf Sie und Ihre Einreichungen beim PRIX EUROPA 2010.

Kommen Sie gut durch den Winter

Ihr PRIX EUROPA Team

Der PRIX EUROPA - auf einen Blick

Der PRIX EUROPA steht Rundfunkorganisationen und Produktionsfirmen offen und ist damit zugänglich für die professionelle Medienwelt überall in Europa. Er hat sich zum größten kontinentalen Wettbewerb für Fernsehen, Radio und die Emerging Media entwickelt, ist aber frei von kommerziellen Interessen. Das gesamteuropäische Ereignis wird von gut 1000 Delegierten aus über 40 Ländern besucht. Die Preisfindung des PRIX EUROPA erfolgt transparent und demokratisch in offenen Jurygruppen. Der Wettbewerb wird in 3 Medien und 9 Kategorien ausgetragen. Die Preise sind mit je 6.000 Euro und der offiziellen PRIX EUROPA TROPHÄE dotiert.